**东北师范大学集中采购项目需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | |  | | | | |
| **项目类别** | | □货物 □工程 □服务 | | | | |
| **项目预算** | |  | | | | |
| **调查牵头人** | |  | | **联系电话** |  | |
| **需求调查**  **方式** | | □咨询 □论证 □问卷调查 □其它方式 | | | | |
| **一、采购标的相关产业（行业）发展情况**  **二、采购标的的市场技术或者服务水平**  **三、采购标的市场供给及供应情况**  **四、采购标的市场价格情况**  **五、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况（应包括相应的成交单位、品牌型号、成交价格、成交供应商等）**  **六、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况（如不涉及，可不填写）**  **七、其他相关情况** | | | | | | |
| **市场主体调查情况**  说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。 | | | | | | |
| 🞎该项目市场竞争充分，已对3家及以上潜在供应商进行调查。  供应商名称（列出至少3家）： | | | | | | |
| 🞎该项目市场竞争不充分，经调查仅有1家潜在供应商。  供应商名称： | | | | | | |
| **调查小组成员（至少3人）** | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | 职务/职称 | | | 签名 |
| 1 |  | |  | | |  |
| 2 |  | |  | | |  |
| 3 |  | |  | | |  |
| 4 |  | |  | | |  |
| 5 |  | |  | | |  |